

ПРАВИЛА
проведения конкурса для физических лиц
«Акция «Оформите дебетовую карту Альфа-Банка и получите в подарок сертификат Золотое Яблоко номиналом 1200 рублей» (далее — Правила)

1. Термины и определения

Конкурс – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Оформите дебетовую карту Альфа-Банка и получите в подарок сертификат Золотое Яблоко номиналом 1200 рублей», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов.

- 1.1. **Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://al-rafinad-sertdk.ru/>
- 1.2. **Организатор Конкурса** – ООО «Рафинад» (ИНН: 9725032912, ОГРН: 1207700193018), адрес местонахождения: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б.
- 1.3. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://al-rafinad-sertdk.ru/> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.
- 1.4. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Подарков, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.
- 1.5. **Клиент** – физическое лицо, на момент проведения Конкурса, готовый предоставить всю необходимую информацию для декларирования дохода от получения Подарка и принимающее участие в Конкурсе.
- 1.6. **Блогер** — собственник личной страницы в социальных сетях, видеохостингах и на иных общественных ресурсах, имеющих популярность у общества, выраженную в количестве подписчиков.
- 1.7. **Подарок** — сертификат номиналом 1200 рублей на сайте «Золотое Яблоко»
- 1.8. **Карта** – дебетовая карта Альфа-Банка.
- 1.9. **Сводная база данных участников** — список клиентов, выполнивших все требования из п. 3 настоящих Правил для участия в Конкурсе.
- 1.10. **Активация карты** – действия Банка, направленные на изменение устанавливаемого Банком при выпуске Карты статуса, накладывающего ограничения на действия Держателя Карты по совершению расходных операций, на статус, позволяющий совершать расходные операции.
- 1.11. **Интернет-заявка** – заявка, размещенная в электронной форме на Сайте, по результатам рассмотрения которой Банком: а) было принято положительное решение относительно возможности предоставления Карты Клиенту; б) Клиенту были выданы Индивидуальные условия Договора, в соответствии с которыми между Банком и Клиентом был заключен Договор.
- 1.12. **Договор** – договор банковского счета, заключенный между Банком и Клиентом.
- 1.13. **Операция** – расходная операция с использованием Карты и (или) её реквизитов, связанная с приобретением товаров (работ, услуг) в торгово-сервисном предприятии на территории Российской Федерации и за рубежом (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), совершенная за счет предоставленного Банком Кредита, соответствующая условиям, изложенным в п.3.1.3 настоящих Правил, за исключением операций, указанных в п.3.2 настоящих Правил.
- 1.14. **Период оформления Карты** – один из следующих периодов, равных одному календарному месяцу, в течение Периода Акции:
Период оформления Карты 1: с 01 февраля 2025 года по 28 февраля 2025 года;
Период оформления Карты 2: с 01 март 2025 года по 30 марта 2025 года;
Период оформления Карты 3: с 01 апрель 2025 года по 31 апреля 2025 года.
- 1.15. **Период активации Карты и совершения Операций** – один из следующих периодов, равных

двум календарным месяцам, в течение Периода Акции:

Период активации Карты 1: с 01 февраля 2025 года по 30 марта 2025 года для Клиентов, оформивших Карту в Период оформления Карты 1;

Период активации Карты 2: с 01 марта 2025 года по 31 апреля 2025 года для Клиентов, оформивших Карту в Период оформления Карты 2;

Период активации Карты 3: с 01 апреля 2025 года по 31 мая 2025 года для Клиентов, оформивших Карту в Период оформления Карты 3.

1.16. Период подведения итогов Акции и передачи Подарка – один из следующих периодов, в течение Периода Акции:

Период подведения итогов Акции и передачи Подарка 1: с 1 апреля 2025 года по 31 апреля 2025 года для Клиентов, совершивших Операции в Период совершения Операций 1;

Период подведения итогов Акции и передачи Подарка 2: с 01 мая 2025 года по 31 мая 2025 года для Клиентов, совершивших Операции в Период совершения Операций 2;

Период подведения итогов Акции и передачи Подарка 3: с 01 июня 2025 года по 30 июня 2025 года для Клиентов, совершивших Операции в Период совершения Операций 3.

2. Общие положения

2.1. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

2.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.

2.3. Период проведения Конкурса:

Начало проведения — 01.02.2025, окончание проведения — 31.04.2025, срок совершения финансовых операций – до 31.05.2025.

2.4. Юридические лица, работники Организатора Конкурса и их аффилированные лица, к участию в Конкурсе не допускаются.

3. Условия для участия в Конкурсе

3.1. Клиент считается принявшим участие в Акции в случае, если он:

3.1.1. в один из Периодов оформления Карты заполнил Интернет-заявку на выпуск Карты в результате перехода по ссылке на интернет-сайте Организатора Конкурса и заключил Договор;

3.1.2. получил Карту и в соответствующий Период активации Карты провёл процедуру Активации Карты, а также совершил Операции по Карте на общую сумму от 1 000.00 руб. (Одной тысячи рублей, 00 коп.) и более.

3.2. Условиям Акции не соответствуют следующие Операции:

3.3.1. по пополнению счета Карты любым способом;

3.3.2. по расчетам в казино;

3.3.3 по оплате ставок на тотализаторе;

3.3.4. по оплате дорожных чеков, лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов и т.д.;

3.3.5. по выдаче наличных денежных средств в любых банкоматах, устройствах самообслуживания и кассах кредитных организаций;

3.3.6. по денежным переводам со счета Клиента на иные счета Клиента или третьих лиц, как открытые у Рекламодателя, так и на счета, открытые в сторонних кредитных организациях;

3.3.7. по оплате телекоммуникационных услуг (услуг телефонной и мобильной связи, радиовещания и пр.);

3.3.8. по оплате коммунальных услуг;

3.3.9. по переводам денежных средств в целях увеличения остатка электронных денежных средств («электронные кошельки» Яндекс-Деньги, WebMoney, QIWI Кошелек, RBK Money и иные);

3.3.10. связанные с использованием Карты в коммерческих целях, то есть операции оплаты товаров и услуг для юридических лиц;

3.3.11. в пользу страховых организаций и паевых фондов;

3.3.12. иные расходные операции, квалифицируемые Банком /платежными системами в качестве

мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту);

3.3.13. по которым был осуществлен возврат товара (работ, услуг), оплаченного ранее с использованием Карты.

4.Подведение итогов Конкурса

- 4.1.Регулярно Организатор Конкурса формирует в электронном виде Сводную базу данных Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.
- 4.2.Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п. 3. Правил, или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в Сводную базу данных Участников.
- 4.3.Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении периода проведения Конкурса, указанного в п. 2.3. Правил.
- 4.4.Сформировав Сводную базу данных Участников, Организатор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Подарков.

5.Порядок определения Победителей Конкурса и передачи Подарков Победителям

- 5.1.Победителем Конкурса становится Участник из Сводной базы данных Участников, выполнивший требования п.3 настоящих Правил.
- 5.2.Сроки передачи подарка указаны в пункте 1.16.
- 5.3.Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.
- 5.4.Подарок передается Победителю посредством отправки СМС-сообщения на номер телефона, указанный на сайте Организатора Конкурса и при оформлении Карты.
- 5.5.Участник конкурса может получить только один Подарок за одну оформленную Карту.
- 5.6.Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка, не рассматриваются Организатором Конкурса в качестве оснований для пересмотра итогов Конкурса, сроков и порядка его предоставления.

6.Заключительные положения

- 6.1.Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.
- 6.2.Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет- сайте Организатора Конкурса.
- 6.3.Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.
- 6.4.Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.
- 6.5.Организатор, в том числе не несет ответственности за:
 - 6.5.1.Неознакомление Участников с Правилами;
 - 6.5.2.Сообщение Участниками неверных или неполных сведений о себе, в том числе о номере телефона, указанного участником на сайте Организатора Конкурса.
 - 6.5.3.Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
 - 6.5.4.Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
 - 6.5.5.За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.
- 6.6.Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано

третьему лицу.

- 6.7. Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.
- 6.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
- 6.9. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение подарков.
- 6.10. В случае обнаружения признаков, указанных в п. 6.9. Правил, Организатор незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из сводной базы данных Участников.