ПРАВИЛА
проведения конкурса для физических лиц
«Конкурс» (далее - Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Оператором Конкурса в интересах Организатора Конкурса под наименованием «ООО «Рафинад»», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

1.2. **Организатор** – Юридическое лицо, организующее проведение Конкурса и подписавшее с Оператором соответствующее соглашение на его проведение. Организатором является ООО «Рафинад».

1.3. **Оператор** – Юридическое лицо, заключившее соответствующее соглашение с Организатором на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, которымявляется ООО «Рафинад» (ОГРН: 1207700193018), адрес для направления корреспонденции: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б

Обязанности Оператора: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, коммуникация с Участниками Конкурса, определение Победителей Конкурса и вручение им Призов, выполняет по поручению Организатора функции налогового агента в отношении Приза №2, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса.

Интернет-сайт Конкурса/Интернет- страница Конкурса – сайт в сети Интернет, доступный по адресу: https://vb-rafinad-multsertdk.ru/, который используется в целях опубликования информации о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения.

1.4. **Территория проведения** – Российская Федерация

1.5. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача Приза определенного в указанных в Правилах.

1.6. **Участник** – дееспособный, достигший 14-летнего возраста гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

2. Призовой фонд

2.1. Призовой фонд состоит из следующих Призов:

Приз – Сертификат на выбор (Золотое яблоко, Яндекс маркет, Детский мир) на сумму 2 000 рублей в количестве 1 штуки. Обязанным по предоставлению прав по Призу является Общество с ограниченной ответственностью «Рафинад», адрес: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б ОГРН 1207700193018, ИНН 9725032912.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.2. Обязательства Организатора относительно Призов ограничены обязательствами и гарантиями лица, предоставляющего права по соответствующему виду Приза

(Общество с ограниченной ответственностью «Рафинад», адрес: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б ОГРН 1207700193018, ИНН 9725032912). Претензии Победителей относительно порядка использования прав, предоставляемых Призом, должны предъявляться непосредственно к Обществу с ограниченной ответственностью «Рафинад» на электронную почту: support@rafinad.io.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Срок проведения Конкурса: с 10.12.2024 по 27.12.2024.

3.2. В Конкурсе не имеют права участвовать Работники Организатора/Оператора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором/ Оператором Конкурсалица, члены их семей.

3.3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Конкурсе.

3.4. Для участия в Конкурсе пользователю необходимо осуществить переход на Интернет-страницу Конкурса, оставить свой мобильный номер телефона (для получения на него сертификата), затем сделать переход на страницу анкетного сервиса ВТБ и совершить следующие действия: оформить заявку на выпуск дебетовой карты Мир банка ВТБ в период с 10.12.2024 по 27.12.2024 и совершить онлайн покупку (перечень исключений по МСС-кодам в Приложении 1) на любую сумму в течение 30 дней по выпущенной карте после ее оформления. Указанный на конкурсной интернет-странице номер телефона должен совпадать с номером, указанным при заполнении заявки на сайте ВТБ; в противном случае начисление сертификата невозможно.

3.5. Факт участия в Конкурсе – совершение действий, предусмотренных п. 3.4. Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

3.6. В акции может принять участие любой пользователь, у которого за 90 дней до даты старта настоящей акции не было дебетовой карты ВТБ.

3.7. Участник Акции может получить только один сертификат, вне зависимости от того, сколько дебетовых карт ВТБ он оформит (Один клиент = Один сертификат).

3.8. Участник может принять участие только в одной акции на выбор – с сертификатом Озоном или с мультилендингом с сертификатами на выбор: Золотое яблоко, Яндекс маркет, Детский мир.

4. Подведение итогов Конкурса, вручение Призов

4.1. Ежедневно Оператор Конкурса формирует в электронном виде сводную базу данных Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.

4.2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотреннымп.1.6., 1.7. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в ежедневную сводную базу данных Участников.

4.3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении Срока проведения конкурса.

~~4.4.~~ Сформировав сводную базу данных Участников, Оператор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Призов.

5. Порядок передачи приза для Победителей Конкурса

5.1. Приз передается Победителю посредством отправки SMS-сообщения с серийным номером сертификата и кодовым словом на номер мобильного телефона указанный Участником, в течение 60 дней с момента с момента выполнения условий акции.

5.2. Оператор не несет ответственности в случае отправки ссылки на неправильно указанный номер телефона или адрес электронной почты, вследствие предоставления

Участником неверных данных.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором/Оператором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет- странице Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.

6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-странице Конкурса.

6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

6.4. Организатор/Оператор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

6.5. Организатор/Оператор, в том числе не несет ответственности за:

1. Неознакомление Участников с Правилами;
2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об адресах электронной почты;
3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора/Оператора Конкурса.

6.6. Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

6.8. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурса, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у Участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Оператор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты Участника без уведомления с объяснением причин ипоследующим лишением права на получение Приза.

Приложение 1 к ПРАВИЛАМ
проведения конкурса для физических лиц

Перечень операций с MCC-кодами, которые являются исключениями

MCC-код	Описание
6538	кредитные организации – перевод с карты
6050	кредитные организации – квази-кэш
6051	нефинансовые институты – квази-кэш (вкл. пополнение электронных кошельков)
6010	кредитные организации – выдача наличных денежных средств вне устройств самообслуживания
6011	кредитные организации – ATM (выдача наличных денежных средств через банкомат и нефинансовые операции)

6012	кредитные организации – пополнение карт наличными денежными средствами, услуги и сервисы
7995	азартные игры, тотализаторы, включая лотерейные билеты, фишки казино, ставки на гонки (бега) и иные ставки
6211	услуги брокера на рынке ценных бумаг
6300	услуги страховых компаний
6532	платежная операция – финансовое учреждение
6536	кредитные организации – пополнение карты безналичным способом
6537	денежные переводы с карты на карту – зачисление (между странами)
6540	покупка/пополнение небанковской предоплаченной (подарочной) карты
9311	перечисление налогов, сборов, пеней и штрафов в рамках законодательства российской федерации о налогах и сборах; перечисление сумм таможенных платежей, пеней, процентов со счета плательщика таможенных пошлин, налогов на счета федерального казначейства; перечисление страховых взносов в фонд пенсионного и социального страхования, федеральный фонд обязательного медицинского страхования
4900	жилищно-коммунальные услуги
9211	судебные выплаты, алименты
9222	штрафы
7995	транзакции по азартным играм (оплата ставок, лотерейных билетов, услуг казино)
6529	финансовые организации
4812	телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов
4813	торговые точки телеком клавишного ввода, предлагающие единичные локальные и дальние телефонные звонки, используя центральный номер доступа без разговора с оператором и используя код доступа
4814	телекоммуникационные услуги
4816	компьютерные сети, информационные услуги
4829	денежные переводы
6531	оплата услуг – денежные переводы
6533	денежные переводы
6534	денежный перевод – финансовое учреждение
8398	организации благотворительные, общественные организации, социальные службы
4215	услуги курьера – по воздуху и на земле, агентство по отправке грузов
5933	ломбарды
6530	удалённое пополнение предоплаченной карты - Торговая точка
7299	различные услуги – нигде более не классифицированные
7311	рекламные услуги
7372	программирование, обработка данных, проектирование интегрированных систем
7399	бизнес услуги – нигде более не классифицированные
8999	профессиональные услуги – нигде более не классифицированные
9399	государственные услуги – нигде более не классифицированные