ПРАВИЛА
проведения конкурса для физических лиц
«Конкурс» (далее - Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Оператором Конкурса в интересах Организатора Конкурса под наименованием «ООО «Рафинад»», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

1.2. **Организатор** – Юридическое лицо, организующее проведение Конкурса ООО «Рафинад» (ОГРН: 1207700193018), адрес для направления корреспонденции: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б.

Обязанности Организатора: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, коммуникация с Участниками Конкурса, определение Победителей Конкурса и вручение им Призов, выполняет функции налогового агента в отношении Приза №1, осуществление обработки персональных данных Участников Конкурса.

Интернет-сайт Конкурса/Интернет- страница Конкурса – сайт в сети Интернет, доступный по адресу: https://podarok3000kb-rafinad-kk.ru/ который используется в целях опубликования информации о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения.

1.3. **Территория проведения** – Российская Федерация

1.4. **Победитель** –участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Призов, определенных в указанных в Правилах.

1.5. **Участник** – дееспособный, достигший 21 года гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

2. Призовой фонд

2.1. Призовой **фонд состоит из следующих Призов:**

Приз № 1 – Сертификат на сумму 3000 рублей в количестве 1 штуки один выбор в Озон; Золотое Яблоко, Wildberries, Магнит. Обязанным по предоставлению прав по Призу №1 является Общество с ограниченной ответственностью «Рафинад», адрес: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б ОГРН 1207700193018, ИНН 9725032912.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.2. Обязательства Организатора относительно Призов ограничены обязательствами и гарантиями лица, предоставляющего права по соответствующему виду Приза (Общество с ограниченной ответственностью «Рафинад», адрес: 127051, г. Москва, ул. Цветной бульвар, дом 30, стр. 1, подвал, помещение I, комната: 23, 23б ОГРН 1207700193018, ИНН 9725032912). Претензии Победителей относительно порядка использования прав, предоставляемых Призом, должны предъявляться непосредственно к Обществу с ограниченной ответственностью «Рафинад» на электронную почту: ZNT.certificate@rafinad.io

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Срок проведения Конкурса: с 05.02.2026 по 30.04.2026. Организатор оставляет за собой право остановить акцию до срочно.

3.2. В Конкурсе не имеют права участвовать Работники Организатора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором Конкурса лица, члены их семей.

3.3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Конкурсе.

3.4. К участию в Акции допускаются Клиенты впервые оформившие Кредитную карту при условии, что в течение последних 30 календарных дней они не обращались в ПАО Банк ЗЕНИТ через отделение, колл-центр, ДБО, АТМ или интернет с заявкой на Кредит/Кредитную карту, не получали предложений по Кредиту / Кредитной карте из ПАО Банк ЗЕНИТ.

3.5. Для участия в Конкурсе пользователю необходимо оформить кредитную карту банка ПАО Банк ЗЕНИТ в Период проведения Конкурса путем перехода на Интернет- страницу Конкурса, получить ее в течение 30 дней с даты оформления заявки и совершить покупку (безналичную операцию) на сумму не менее 500 (пятьсот) рублей в течение 30 дней с момента выдачи кредитной карты. В качестве покупки (безналичной операции) для участия в Акции не учитываются операции, предусмотренные Приложением № 1 к настоящим Правилам Акции.

3.6. Факт участия в Конкурсе – совершение действий, предусмотренных п.3.4., 3.5 Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

4. Подведение итогов Конкурса, вручение Призов

4.1. Ежедневно Организатор Конкурса формирует в электронном виде сводную базу данных Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.

4.2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.3.4., 3.5. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в ежедневную сводную базу данных Участников.

4.3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении Срока проведения конкурса.

4.4. Сформировав сводную базу данных Участников, Организатор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Призов. Каждому Участнику присваивается порядковый номер. Общее количество порядковых номеров должно соответствовать общему количеству Призов.

5. Порядок объявления Победителей Конкурса

5.1. Приз передается Победителю посредством отправки SMS-сообщения со

ссылкой на получение на номер мобильного телефона, либо на адрес электронной почты, указанный Участником, в течение 60 дней с момента с момента выполнения условий акции.

5.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки ссылки на неправильно указанный номер телефона или адрес электронной почты, вследствие предоставления Участником неверных данных.

5.3. В исключительных случаях, по причине технологических сбоев, срок отправки сертификатов может быть увеличен.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет- странице Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.

6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-странице Конкурса.

6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

6.4. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.

6.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

1. Неознакомление Участников с Правилами;
2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об адресах электронной почты;
3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.

6.6. Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

6.8. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурса, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у Участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты Участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение Приза.

Приложение № 1
к Правилам **проведения конкурса для физических лиц «Конкурс»**

ПЕРЕЧЕНЬ

операций, совершенных с использованием Карт и не учитываемых в целях начисления Акционных Бонусов Участникам Акции

1. Операции, квалифицируемые Банком / Платежными системами в качестве мошеннических (в том числе направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Правил и/или Программ лояльности).

2. Операции Клиента, в отношении которых Банком в соответствии с документами Банка России выявлены признаки необычных операций.

3. Операции, связанные с использованием **Кредитной карты** в предпринимательских целях.

4. Операции по оплате товаров, работ и услуг, проводимые через терминалы самообслуживания, платежные терминалы, Банкоматы и систему дистанционного банковского обслуживания «ЗЕНИТ Онлайн» (*в том числе операции с использованием QR-кода в рамках Системы быстрых платежей*).

5. Покупка лотерейных билетов и дорожных чеков, иностранной валюты, драгоценных металлов, облигаций и прочих ценных бумаг.

6. Получение наличных денежных средств в банкоматах и ПВН кредитных организаций, в Предприятиях торговли (услуг).

7. Переводы денежных средств с Кредитной карты (в том числе банковские переводы, переводы по реквизитам карты другой кредитной организации и другие типы переводов).

8. Пополнение электронных кошельков («Яндекс.Деньги», WebMoney и др.).

9. Операции оплаты ставок и пари в казино, тотализаторах и другие расчеты в игорных заведениях.

10. Платежи и переводы на электронные средства платежа.

11. Операции, связанные с оплатой рекламных, маркетинговых и бизнес-услуг.

12. Уникальные (квази-кэш) операции.

13. Любые операции пополнения Карты и иные операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ и услуг.

14. Операции оплаты услуг и погашения займов микрофинансовых организаций (МФО).

15. Иные операции, проводимые в Предприятиях торговли (услуг), в т.ч. их интернет-магазинах, по следующим кодам MCC:

- 4900 Коммунальные услуги;
- 4812 Телекоммуникационное оборудование (включая продажу телефонов);
- 4813, 4814, 4815, 4821 Телекоммуникационные услуги;
- 4816 Компьютерная сеть / информационные услуги;
- 4899 Кабельные и другие платные телевизионные услуги;
- 7994, 7995, 9754 Казино и иные игорные заведения (включая галереи/учреждения видеоигр), оплата ставок и пари, в том числе посредством сети Интернет;
- 4829, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540 Денежные переводы в финансовых и нефинансовых учреждениях (в том числе денежные переводы Mastercard MoneySend / Visa Direct);

- 6211 Ценные бумаги, брокеры / дилеры;
- 5816 Цифровые товары – игры;
- 5094, 6050, 6051 Покупка лотерейных билетов и дорожных чеков, иностранной валюты, драгоценных металлов, облигаций и прочих ценных бумаг;
- 5933 Ломбарды;
- 6009 Услуги и сервисы МФО;
- 6010, 6011 Получение наличных денежных средств через ПВН, Банкоматы (как Банка, так и других кредитно-финансовых организаций);
- 6012 Услуги, оказываемые финансовыми институтами;
- 5960, 6300 Операции в пользу страховых компаний и паевых фондов;
- 7311, 5967 Рекламные услуги, маркетинг;
- 7389, 7399, 8999 Профессиональные услуги категории «бизнес»;
- 9211, 9222, 9223, 7276, 9311, 9399, 9402 Платежи в пользу государственных организаций (пени, штрафы, сборы и услуги госучреждений, включая суды).