

ПРАВИЛА
проведения конкурса для физических лиц
«Акция «Оформите дебетовую карту Уралсиб и получите в подарок сертификат номиналом 1000 рублей» (далее — Правила)

1. Термины и определения

Конкурс – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Оформите дебетовую карту Уралсиб и получите в подарок сертификат номиналом 1000 рублей», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов.

- 1.1. **Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://ur-rafinad-sertdk.ru/>
- 1.2. **Организатор Конкурса** – ООО «Рафинад» (ИНН: 9725032912, ОГРН: 1207700193018), адрес местонахождения: 115191, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, ул. 2-я Рощинская, д. 4, помещ. 9/13
- 1.3. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://ur-rafinad-sertdk.ru/> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.
- 1.4. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Подарков, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.
- 1.5. **Клиент** – физическое лицо, с которым у Банка заключен Договор.
- 1.6. **Подарок** — сертификат номиналом 1000 рублей на сайтах «Золотое Яблоко», «OZON», «Wildberries».
- 1.7. **Карта** – дебетовая карта, эмитированная Банком в российских рублях и являющаяся инструментом безналичных расчетов, предназначенным для совершения физическим лицом - Клиентом Банка операций с денежными средствами, находящимися на картсчете Клиента (открытом в соответствии с Договором).
- 1.8. **Активация карты** – установление Клиентом пин-кода по Карте.
- 1.9. **Интернет-заявка** – заявка, размещенная в электронной форме на Сайте Банка, по результатам рассмотрения которой Банком: а) было принято положительное решение относительно возможности предоставления Карты Клиенту;
- 1.10. **Договор** – соглашение о предоставлении Банком Клиенту банковских продуктов и услуг, именованных в Правилах комплексного банковского обслуживания физических лиц Банка, на установленных Банком условиях.
- 1.11. **Операция** – расходная операция с использованием Карты и (или) её реквизитов, связанная с приобретением товаров (работ, услуг) в торгово-сервисном предприятии на территории Российской Федерации и за рубежом (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), за исключением операций, указанных в п.3.2 настоящих Правил.
- 1.12. **Период оформления Карты** – с 01 апреля 2026 года по 16 апреля 2026 года включительно.
- 1.13. **Период активации Карты и совершения Операции** – с 01 апреля 2026 года по 30 мая 2026 года.
- 1.14. **Период подведения итогов Акции и передачи Подарка** – с 1 июня 2026 года по 31 июля 2026 года.
- 1.15. **Партнер, Банк** - Публичное акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ» (сокращенное наименование — ПАО «БАНК УРАЛСИБ»), Юридический адрес: РФ, 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д. 8, ИНН: 0274062111.
- 1.16. **Участник** – физическое лица, у которого нет действующих продуктов банка или с момента закрытия любого продукта банка прошло более 12 месяцев, выполнивший условия, предусмотренные п. 3.1 Правил.
- 1.17. **Сайт Банка** – www.uralsib.ru

1.18.Период Конкурса - с 01 апреля 2026 года по 16 апреля 2026 года.

2.Общие положения

- 2.1.Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.
- 2.2.Сертификат выдается организатором акции — ООО «Рафинад». Банк не отвечает за сроки и условия выдачи сертификатов
- 2.3.Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.
- 2.4.Юридические лица, работники Организатора Конкурса и Партнера Конкурса и их аффилированные лица, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 2.5.Настоящие Правила являются публичной офертой Организатора Конкурса (далее – Оферта) в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Гражданский кодекс РФ) на присоединение к Правилам.
- 2.6.Совершение Участником Акции действий, предусмотренных п. 3 Правил, является акцептом Оферты, то есть согласием Участника на участие в Акции в порядке и на условиях, приведенных в Оферте, и означает его безоговорочное согласие со всеми Правилами без каких-либо изъятий или ограничений на условиях договора присоединения (статья 428 Гражданского кодекса РФ).
- 2.7.Срок акцепта Оферты равен периоду проведения Акции, указанному в п1.9 Правил.

3.Условия для участия в Конкурсе

- 3.1.Клиент считается принявшим участие в Акции в случае, если он:
 - 3.1.1.в Период оформления Карты заполнил Интернет-заявку на выпуск Карты в результате перехода по ссылке на интернет-сайте Организатора Конкурса и заключил Договор;
 - 3.1.2.получил Карту и в соответствующий Период активации Карты провёл процедуру Активации Карты, а также совершил Операцию по Карте на общую сумму от 1 000.00 руб. (Одна тысяча рублей, 00 коп.) и более.
- 3.2.Условиям Акции не соответствуют следующие Операции: https://uralsib.ru/api/directory-engine/files/rates/rerechen_kodov_mcc_290625_uvvou3zp.pdf

4.Подведение итогов Конкурса

- 4.1.Победители определяются в Период подведения итогов Акции и передачи Подарка.
- 4.2.Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении Периода Конкурса.

5.Порядок определения Победителей Конкурса и передачи Подарков Победителям

- 5.1.Победителем Конкурса становится Участник, выполнивший требования п.3 настоящих Правил.
- 5.2.Сроки передачи Подарка указаны в пункте 1.14 Правил.
- 5.3.Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.
- 5.4.Подарок передается Победителю посредством отправки СМС-сообщения на номер телефона, указанный на сайте Организатора Конкурса и при оформлении Карты.
- 5.5.Участник конкурса может получить только один Подарок за одну оформленную Карту.
- 5.6.Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка, не рассматриваются Организатором Конкурса в качестве оснований для пересмотра итогов Конкурса, сроков и порядка его предоставления.

6.Заключительные положения

- 6.1.Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса

(вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.

- 6.2.Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет- сайте Организатора Конкурса.
- 6.3.Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.
- 6.4.Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.
- 6.5.Организатор, в том числе не несет ответственности за:
 - 6.5.1.Неознакомление Участников с Правилами;
 - 6.5.2.Сообщение Участниками неверных или неполных сведений о себе, в том числе о номере телефона, указанного участником на сайте Организатора Конкурса.
 - 6.5.3.Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
 - 6.5.4.Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
 - 6.5.5.За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.
- 6.6.Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.
- 6.7.Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.
- 6.8.Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
- 6.9.При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурса, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение подарок.
- 6.10.В случае обнаружения признаков, указанных в п. 6.9. Правил, Организатор незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из сводной базы данных Участников.