

**ПРАВИЛА**  
**проведения конкурса для физических лиц**  
**«Акция «Оформите дебетовую карту Уралсиб и получите в подарок сертификат номиналом 1000 рублей» (далее — Правила)**

**1. Термины и определения**

**Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Оформите дебетовую карту Уралсиб и получите в подарок сертификат номиналом 1500 рублей», с целью стимулирования клиентской активности, привлечения новых и сохранения существующих клиентов.

- 1.1. Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://ur-rafinad-sertdk.ru/>
- 1.2. Организатор Конкурса** – ООО «Рафинад» (ИНН: 9725032912, ОГРН: 1207700193018), адрес местонахождения: 115191, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, ул. 2-я Рощинская, д. 4, помещ. 9/13
- 1.3. Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://ur-rafinad-sertdk.ru/> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.
- 1.4. Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Подарков, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.
- 1.5. Клиент** – физическое лицо, с которым у Банка заключен Договор.
- 1.6. Подарок** — сертификат номиналом 1000 рублей на сайтах «Золотое Яблоко», «OZON», «Wildberries».
- 1.7. Карта** – дебетовая карта, эмитированная Банком в российских рублях и являющаяся инструментом безналичных расчетов, предназначенным для совершения физическим лицом - Клиентом Банка операций с денежными средствами, находящимися на картсчете Клиента (открытом в соответствии с Договором).
- 1.8. Активация карты** – установление Клиентом пин-кода по Карте.
- 1.9. Интернет-заявка** – заявка, размещенная в электронной форме на Сайте Банка, по результатам рассмотрения которой Банком: а) было принято положительное решение относительно возможности предоставления Карты Клиенту;
- 1.10. Договор** – соглашение о предоставлении Банком Клиенту банковских продуктов и услуг, именованных в Правилах комплексного банковского обслуживания физических лиц Банка, на установленных Банком условиях.
- 1.11. Операция** – расходная операция с использованием Карты и (или) её реквизитов, связанная с приобретением товаров (работ, услуг) в торгово-сервисном предприятии на территории Российской Федерации и за рубежом (в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), за исключением операций, указанных в п.3.2 настоящих Правил.
- 1.12. Период оформления Карты** – с 9 июня 2026 года по 30 июня 2026 года.
- 1.13. Период активации Карты и совершения Операции** – с 9 июня 2026 по 30 июля 2026 года.
- 1.14. Период подведения итогов Акции и передачи Подарка** - по 30 сентября 2026 года. Срок подачи обращения в случае неначисления сертификата – до 31.10.2026 (включительно).
- 1.15. Партнер, Банк** - Публичное акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ» (сокращенное наименование — ПАО «БАНК УРАЛСИБ»), Юридический адрес: РФ, 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д. 8, ИНН: 0274062111.
- 1.16. Участник** – Клиент, выполнивший условия, предусмотренные п. 3.1 Правил.
- 1.17. Сайт Банка** – [www.uralsib.ru](http://www.uralsib.ru)
- 1.18. Период Конкурса** – с 9 июня 2026 года по 30 июня 2026 года.

**2. Общие положения**

- 2.1. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.
- 2.2. Сертификат выдается организатором акции — ООО «Рафинад». Банк не отвечает за сроки и условия выдачи сертификатов
- 2.3. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.
- 2.4. Юридические лица, работники Организатора Конкурса и Партнера Конкурса и их аффилированные лица, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 2.5. Настоящие Правила являются публичной офертой Организатора Конкурса (далее – Оферта) в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Гражданский кодекс РФ) на присоединение к Правилам.
- 2.6. Совершение Участником Акции действий, предусмотренных п. 3 Правил, является акцептом Оферты, то есть согласием Участника на участие в Акции в порядке и на условиях, приведенных в Оферте, и означает его безоговорочное согласие со всеми Правилами без каких-либо изъятий или ограничений на условиях договора присоединения (статья 428 Гражданского кодекса РФ).
- 2.7. Срок акцепта Оферты равен периоду проведения Акции, указанному в п1.9 Правил.

### **3. Условия для участия в Конкурсе**

- 3.1. Клиент считается принявшим участие в Акции в случае, если он:
  - 3.1.1. в течение 12 месяцев не имел Договоров с банком;
  - 3.1.2. в Период оформления Карты заполнил Интернет-заявку на выпуск Карты в результате перехода по ссылке на интернет-сайте Организатора Конкурса и заключил Договор;
  - 3.1.3. получил Карту и в соответствующий Период активации Карты провёл процедуру Активации Карты, а также совершил Операцию по Карте на общую сумму от 1 000.00 руб. (Одна тысяча рублей, 00 коп.) и более в течение 30 дней с момента активации карты.
- 3.2. Условиям Акции не соответствуют следующие Операции: [https://uralsib.ru/api/directory-engine/files/rates/rechen\\_kodov\\_mcc\\_290625\\_uvvou3zp.pdf](https://uralsib.ru/api/directory-engine/files/rates/rechen_kodov_mcc_290625_uvvou3zp.pdf)

### **4. Подведение итогов Конкурса**

- 4.1. Победители определяются в Период подведения итогов Акции и передачи Подарка.
- 4.2. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении Периода Конкурса.

### **5. Порядок определения Победителей Конкурса и передачи Подарков Победителям**

- 5.1. Победителем Конкурса становится Участник, выполнивший требования п.3 настоящих Правил.
- 5.2. Сроки передачи Подарка указаны в пункте 1.14 Правил.
- 5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.
- 5.4. Подарок передается Победителю посредством отправки СМС-сообщения на номер телефона, указанный на сайте Организатора Конкурса и при оформлении Карты.
- 5.5. Участник конкурса может получить только один Подарок за одну оформленную Карту.
- 5.6. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка, не рассматриваются Организатором Конкурса в качестве оснований для пересмотра итогов Конкурса, сроков и порядка его предоставления.

### **6. Заключительные положения**

- 6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно

прекратить проведение Конкурса.

- 6.2.**Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет- сайте Организатора Конкурса.
- 6.3.**Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.
- 6.4.**Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.
- 6.5.**Организатор, в том числе не несет ответственности за:
  - 6.5.1.Неознакомление Участников с Правилами;
  - 6.5.2.Сообщение Участниками неверных или неполных сведений о себе, в том числе о номере телефона, указанного участником на сайте Организатора Конкурса.
  - 6.5.3.Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;
  - 6.5.4.Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;
  - 6.5.5.За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.
- 6.6.**Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.
- 6.7.**Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.
- 6.8.**Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.
- 6.9.**При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурса, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение подарков.
- 6.10.**В случае обнаружения признаков, указанных в п. 6.9. Правил, Организатор незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из сводной базы данных Участников.