

Правила проведения стимулирующего мероприятия для Партнёров «TrafficJam»

Редакция от 24.05.2022 года.

Стимулирующее мероприятие для Партнёров (вебмастеров и агентов) «TrafficJam» (далее – Конкурс), является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», проводится с целью привлечения внимания, повышения активности Партнёров и стимулирования спроса к услугам сервиса AdTech One Ltd (ЭдТек Уан Лимитед) (далее - ЭдТек Уан Лимитед) через партнера ООО «Рафинад (Далее – «Рафинад»).

Настоящие Правила опубликованы на сайте по адресу: <https://rafinad.io/trafficjam2022/>

- 1. Наименование Конкурса: «TrafficJam».**
- 2. Определения.**

Участник Конкурса — дееспособное физическое лицо, в лице представителя Партнера, достигшее возраста 18 лет.

Партнёр — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо (самозанятый) («Вебмастер» или «Агент»).

Авторизация — действия, направленные на идентификацию лица в Конкурсе и присвоение ему статуса Участника Конкурса, в том числе путем выражения согласия с правилами Конкурса на сайте <https://rafinad.io/trafficjam/>

Конкурсный ID участника — уникальный идентификационный номер Партнера, присваиваемый ему в ходе авторизации в Конкурсе.

Личный кабинет — личный кабинет Партнера Организатора ООО «РАФИНАД», интернет-адрес: <https://rafinad.io/webmaster/#/>

Холд счет – начисление денежных средств на счет, на котором средства удерживаются до момента перехода их на Баланс партнера. Размер холда в количестве дней определяется исходя из Статуса партнера в сети Rafinad.

Сахарки — количественная величина вознаграждения Участника за совершение определенных действий при участии в Конкурсе. Сумма сахарков каждого Участника за выполнение всех действий в Конкурсе отображается на бонусном счете Участника в Конкурсе, который доступен в Личном кабинете. Исходя из количества сахарков на бонусных счетах Участников выстраивается рейтинг Участников, который отображается на сайте <https://rafinad.io/trafficjam2022/>, и определяются места Участников в Конкурсе.

Лендинг – страница в сети интернет по адресу <https://rafinad.io/trafficjam2022/>, на которой размещен Конкурс, настоящие Правила.

Обратная связь – электронная почта support@rafinad.io, с помощью которой Участник Конкурса может связаться с партнером Организатора: задать вопрос, написать комментарий и т. д.

Организатор Конкурса – юридическое лицо, организующее проведение Конкурса. Информация об Организаторе Конкурса содержится в разделе 4 настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, действия которого, совершаемые в Конкурсе, привели к получению Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Уровень – определенное количество Сахарков, которое необходимо набрать Участнику, чтобы получить гарантированное вознаграждение.

ТОП-лист - список всех Участников, которые прошли все уровни и достигли отметки ТОП, формируется по кол-ву набранных за весь период Конкурса Сахарков.

ТОП-10 - список первых 10 Участников из ТОП-лист, которые претендуют на главные призы Конкурса.

3. Общие положения.

3.1 Конкурс не является стимулирующей лотереей, участие в ней не основано на риске.

3.2 Участие в Конкурсе не является обязательным.

3.3. Конкурс содержит материалы, охраняемые авторским правом, товарные знаки и иные охраняемые законом материалы.

3.4. Совершая Авторизацию, Участник Конкурса подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и получает возможность претендовать на получение Призов.

4. Организатор Конкурса.

AdTech One Ltd (ЭдТек Уан Лимитед) (далее – Организатор).

Адрес местонахождения: 33 Porter Road, P.O. Box 3169 PMB 103, Road Town, Tortola, British Virgin Islands

5. Период проведения Конкурса.

5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00:00:00 (МСК) 01.06.2022 г. по 23:59:59 (МСК) 31.10.2022 г.

5.2. Период накопления Сахарков Участниками Конкурса: с 00:00:00 (МСК) 01.06.2022 г. по 23:59:59 (МСК) 31.10.2022 г.

5.3. Период определения Победителей Конкурса, которым выдаются призы, указанные в пункте 11.1. настоящих Правил: с 00:00:00 (МСК) 24.11.2022 по 23:59:59 (МСК) 30.11.2021 г.

5.4. Период выдачи Призов Победителям: с 00:00:00 (МСК) 1.12.2022 г. по 23:59:59 (МСК) 30.12.2022 г.

6. Порядок участия в Конкурсе.

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период с «01» июня 2022 года по «31» октября 2022 года (включительно) пройти Авторизацию и накопить Сахарки.

6.2. Если Участником Конкурса не доказано обратное, любые действия, совершенные после Авторизации Участника, считаются совершенными соответствующим Участником Конкурса со всеми вытекающими последствиями участия в Конкурсе.

6.3. При установлении Участником Конкурса фактов несанкционированной Авторизации он обязуется уведомить об этом обстоятельстве Организатора Конкурса с помощью Обратной связи не позднее 48 часов.

6.4. Организатор Конкурса обязуется оповестить Участника Конкурса о выигрыше не позднее 23:59:59 (МСК) 30 ноября 2021 г.

7. Права и обязанности Участников.

7.1. Участник в любой момент может прекратить участие в Конкурсе. Для этого Участник должен связаться с Организатором с помощью Обратной связи.

7.1.1. Завершение участия означает обнуление бонусного счета сахарков. После завершения участия Участник не вправе получить ни один из Призов Конкурса. Вновь присоединиться к Конкурсу Участник не может.

7.2. Организатор Конкурса гарантирует работоспособность Лендинга. Доступ к Лендингу Организатором Конкурса не гарантируется. Участник Конкурса обязан поддерживать в исправном техническом состоянии собственное оборудование и каналы связи, обеспечивающие ему доступ к Лендингу для участия в Конкурсе. Организатор Конкурса не несет ответственности за отсутствие доступа к Лендингу по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса.

7.3. Участник Конкурса не вправе в Конкурсе размещать, направлять куда-либо (загружать, хранить, публиковать, распространять, предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, включая ссылки на нее) любые материалы следующего характера:

- нарушающие действующее законодательство Российской Федерации, международного права или права зарубежных стран, содержащие угрозы, клевету или оскорбления, дискредитирующие других лиц, нарушающие права

граждан на частную жизнь или публичный порядок, носящие характер непристойности, содержащие нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера, насилия, как с участием несовершеннолетних так и без, содержащие сцены бесчеловечного обращения с животными, содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению или к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;

- нарушающие в той или иной степени честь и достоинство или деловую репутацию, права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе права несовершеннолетних;
- способствующие или содержащие призывы к разжиганию религиозной, расовой или межнациональной (этнической) розни, содержащие попытки разжигания вражды или призывы к насилию, пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства, другие социальные патологии;
- содержащие экстремистские материалы, пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет «бинауральных ритмов»), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящую мошеннический характер;
- иные материалы, способные причинить вред здоровью и (или) развитию детей, как классифицируется в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- иные материалы, которые побуждают других лиц на противоправное поведение, влекущее уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность или каким-либо образом нарушающее положения действующего законодательства Российской Федерации. Любые действия пользователя, которые, по мнению Организатора Конкурса, ограничивают или препятствуют осуществлению прав другого пользователя, не допускаются.

7.4. Участник Конкурса не вправе регистрироваться от имени или вместо другого лица, вводить в заблуждение Организатора Конкурса и других Участников Конкурса относительно своей личности, используя логин и пароль другого зарегистрированного Участника Конкурса, искажать при регистрации сведения о себе, пытаться авторизоваться как другой Участник Конкурса, осуществлять незаконные сбор и обработку персональных данных других лиц.

7.5. Участник Конкурса не вправе использовать внешние программы любого рода для получения преимуществ в Конкурсе; обманывать, совершать мошеннические действия или вводить в заблуждение Организатора Конкурса и других Участников Конкурса с целью получения преимуществ в Конкурсе.

7.6. Участник Конкурса не вправе осуществлять действия, которые несут или могут нести неоправданную или непропорционально большую техническую нагрузку на Лендинг или Личный кабинет.

7.7. Участник Конкурса не вправе обходить меры, которые Организатор Конкурса может использовать для предотвращения или ограничения доступа к Лендингу.

7.8. Участник Конкурса не вправе распространять спам, сообщения, содержащие просьбу переслать данное сообщение другим Участником Конкурса и/или другую нежелательную информацию.

7.9. Участник Конкурса не вправе нарушать права третьих лиц.

7.10. Участник Конкурса не вправе каким-либо другим образом нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации.

7.11. В случае несогласия Участника Конкурса с условиями настоящих Правил или их обновлениями Участник Конкурса может оставить свой отказ от участия в Конкурсе с помощью Обратной связи.

7.12. Любые манипуляции, приводящие к нечестной конкуренции между Участниками конкурса, могут привести к штрафу — списанию сахарков, лишению приза или исключению Участника из конкурса. Какие меры принять в отношении нарушителя решает Организатор.

8. Права и обязанности Организатора.

8.1. Организатор Конкурса вправе производить изменения на Лендинге, приостанавливать работу Лендинга при обнаружении существенных неисправностей, ошибок и сбоев, а также в целях проведения профилактических работ и предотвращения случаев несанкционированного доступа.

8.2. Организатор Конкурса вправе использовать данные Участников Конкурса, предоставленные последними, любым способом, не противоречащим законодательству Российской Федерации.

8.3. В случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, Организатор Конкурса вправе исключить Участника из Конкурса с предварительным уведомлением (способ уведомления определяет Организатор Конкурса).

8.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом участников Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге.

9. Условия конфиденциальности. Правила сбора и использования персональных данных.

9.1. Присвоенный при регистрации в Конкурсе идентификатор ID Участника отображается на Лендинге.

9.2. Указанные Участником Конкурса сведения в определенных случаях могут предоставляться уполномоченным государственным органам Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Не является конфиденциальной информация, публично раскрытая Участником Конкурса и/или Организатором Конкурса в ходе исполнения условий настоящих Правил, а также информация, которая может быть получена, третьими лицами из источников, к которым имеется свободный доступ любым лицам.

9.4. Участник Конкурса вправе отозвать согласие на использование его персональных данных, указанное в настоящем разделе Правил, при условии письменного уведомления Организатора Конкурса. Для этого Участник должен связаться с Организатором с помощью Обратной связи.

9.5. Обработка персональных данных осуществляется для определения Победителей в Конкурсе и их последующего награждения. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник Конкурса подтверждает свое согласие на обработку Организатором Конкурса предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок его проведения и в течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ No 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

9.6. Организатор Конкурса осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес проживания;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;

9.7. Персональные данные Участника Конкурса могут быть переданы или раскрыты Организатором Конкурса только на основании требования уполномоченных

государственных органов, в связи с проведением настоящего Конкурса, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

9.8. Трансграничная передача персональных данных Участников Конкурса Организатором Конкурса не осуществляется.

9.9. Участник Конкурса имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором Конкурса по адресу местонахождения или по электронному адресу партнера Организатора ООО «РАФИНАД»: info@rafinad.io.

9.10. Участник Конкурса, сообщивший Организатору Конкурса любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

9.11. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса для выполнения обязательств по проведению Конкурса, а также в социальных сетях.

9.12. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

10. Призы.

10.1. Призовой фонд Конкурса представляет из себя накопленные Сахарки, которыми победитель может распорядиться по своему усмотрению. Например:

Место Участника в ТОП-10 по итогам Конкурса	Наименование Приза (пример)	Кол-во Призов (шт.)	Стоимость одного Приза в сахарках
1	1 000 000 (1 миллион сахарков)*	1	1000000
2	500 000 (пятьсот тысяч сахарков)	1	500000
3	300 000 (триста тысяч сахарков)*	1	300000
4	Apple MacBook Air** (M1, 2020) 16 ГБ, 512 ГБ SSD, «серый космос» СТО	1	189990
5	Apple iPhone 13 Pro** 512 ГБ, «небесно-голубой»	1	174990

6	Квадрокоптер DJI Mavic Air 2** Fly More Combo	1	159990
7	Apple iPad Pro (2021) 11** 256 ГБ, «серый космос»	1	134990
8	Apple iPhone 13** 256 ГБ, «сияющая звезда»	1	94990
9	Квадрокоптер DJI Mini 2** Fly More Combo	1	97990
10	Oculus Quest 2** 256 GB + Link-кабель (5м)	1	47900

*Победитель получает Приз в сахарках. Победитель самостоятельно распоряжается сахарками. Обязанность Организатора по вручению Приза считается выполненной в полном объеме с момента поступления баланса заработанных Сахарков на счет Победителя.

** Победитель получает Приз в сахарках. Победитель самостоятельно распоряжается сахарками, данные наименования призов являются рекомендательными. Обязанность Организатора по вручению Приза считается выполненной в полном объеме с момента поступления баланса заработанных Сахарков на счет Победителя.

10.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом участников Конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Лендинге.

11. Правила определения Победителя.

11.1. Распределение количества призов:

11.1.1. По итогам конкурса по каждому участнику фиксируется количество набранных Сахарков и место в рейтинге.

11.1.2. Между Участниками, занявшими с 1 по 10 место призы распределяются согласно их месту в рейтинге.

12. Этапы Конкурса:

12.1. Старт Конкурса

12.1.1. Чтобы начать участвовать в конкурсе, Партнер должен зарегистрироваться на сайте <https://rafinad.io/>, тем самым он принимает условия Конкурса.

12.1.2. Если Партнер ранее был зарегистрирован, с даты старта конкурса он автоматически считается его Участником, ему также будет присвоен конкурсный ID, который будет отражаться в личном кабинете на сайте <https://rafinad.io/>.

12.2. Участие в конкурсе

12.2.1. Начав участвовать в Конкурсе, Участник получает возможность накапливать Сахарки. Чем больше Сахарков, тем больше Уровней сможет пройти Участник. В случае прохождения всех Уровней вебмастер попадает в ТОП-лист, который формируется по количеству Сахарков. Каждый Участник начинает с 0 (нуля) Сахарков. Участник получает Сахарки:

- за совершение в период действия Конкурса целевых действий по офферам, которые привели к начислению денежных средств на счет Холд в личном кабинете Участника;
- за возможные дополнительные активности от Организаторов Конкурса, о проведении которых будет отдельное оповещение в период проведения конкурса;

12.2.2. Сахарки начисляются двух типов - стандартные и акционные. В случае работы со стандартными офферами - начисляются стандартные сахарки, в случае работы с акционными офферами - начисляются акционные сахарки.

Ознакомиться с акционными офферами можно будет в период проведения конкурса в личном кабинете участника на странице списка офферов: <https://rafinad.io/offers/>, а также на странице прогресса Конкурса: <https://rafinad.io/sugar/progress/>. Акционные могут быть изменены по усмотрению Организатора Конкурса. Сроки размещения акционных офферов указаны в карточке выбранного оффера.

12.2.3. Формула расчета **стандартных Сахарков** за совершение в период действия Конкурса целевых действий по стандартным офферам:

$$S1 = P * 10\%,$$

где S1 — количество Сахарков, которое партнер получает вместе с начислением вознаграждения на Холд счет за достижение одного целевого действия по одному стандартному офферу;

P — размер вознаграждения партнера за достижение целевого действия по стандартному офферу;

Формула расчета **акционных Сахарков** за совершение в период действия Конкурса целевых действий по акционным офферам:

$$S2 = P * 10\%,$$

где S2 — количество акционных Сахарков, которое партнер получает вместе с начислением вознаграждения на Холд счет за достижение одного целевого действия по одному акционному офферу;

P — размер вознаграждения партнера за достижение целевого действия по акционному офферу;

12.2.4. Сахарки начисляются с учетом округления. Округление сахарков S1 и S2 происходит по правилам математического округления с шагом 0.5 сахарка

Примеры:

1.24 = 1 сахарок

1.26 = 1.5 сахарка

1.74 = 1.5 сахарка

1.76 = 2 сахарка

12.2.5. Сахарки не начисляются за регистрацию в конкурсе, переходы (клики) по офферам и остальные действия, не описанные в настоящих Правилах.

12.2.6. Для прохождения Уровней и отметки ТОП, после которой Участники попадают в ТОП-лист определено кол-во сахарков, необходимое для их достижения:

- Уровень 1 - 0 сахарков
- Уровень 2 - 10000 сахарков
- Уровень 3 - 50000 сахарков
- Уровень 4 - 130000 сахарков
- Уровень 5 - 250000 сахарков
- ТОП-лист - 400000 сахарков

12.2.7. При достижении необходимого количества сахарков для прохождения Уровня в текущем отчетном периоде, вебмастер переходит автоматически на следующий Уровень. При этом сумма вознаграждения за достигнутый Уровень будет начислена 20 числа в следующем за отчетным периоде. Если в текущем месяце выполнены будут несколько Уровней, то вознаграждения за них будут начислены одновременно 20 числа в следующем месяце. Если у Участника будет произведено списание заработанных средств по офферам, которое приводит к потере заработанных Сахаров, Уровень может быть понижен до предыдущего.

12.2.8. После успешного прохождения всех Уровней и отметки ТОП, Участник попадает в ТОП-лист.

13. Победителями Конкурса, обладателями Призов, становятся:

13.1.1. Мероприятие по определению победителей Конкурса проводится без использования специального оборудования. Победителями становятся те 10 Участников, которые набрали максимальное количество баллов, и в рейтинге Участников на лендинге конкурса <https://rafinad.io/trafficjam2022/> занимают с 1 по 10 место соответственно. Призы между ними распределяются следующим образом (в соответствии с п.11.1):

1 победитель – 1 000 000 сахарков (один миллион)

2 победитель – 500 000 сахарков (пятьсот тысяч)

3 победитель – 300 000 сахарков (триста тысяч)

4 победитель - Apple MacBook Air (M1, 2020) 16 ГБ, 512 ГБ SSD, «серый космос» СТО или 189990 сахарков

5 победитель - Apple iPhone 13 Pro, 512 ГБ, «небесно-голубой» или 174990 сахарков

6 победитель - Квадрокоптер DJI Mavic Air 2 Fly More Combo или 159990 сахарков

7 победитель - Apple iPad Pro (2021) 11" Wi-Fi 256 ГБ, «серый космос» или 134990 сахарков

8 победитель – Apple iPhone 13, 256 ГБ, «сияющая звезда» или 94990 сахарков

9 победитель - Квадрокоптер DJI Mini 2 Fly More Combo или 97990 сахарков

10 победитель - Oculus Quest 2 - 256 GB + Link-кабель (5м) или 47900 сахарков

14. Порядок вручения Призов.

14.1. Вручение Победителям Конкурса Призов, указанных в п. 13 настоящих Правил, производится в срок, определенный в п. 6.4. настоящих Правил, путем начисления Сахарков в личном кабинете Участника. Победитель вправе воспользоваться Сахарками по своему усмотрению.

14.2. Призы, вручаемые Победителю, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, признаются доходом физического лица (Победителя) (ст. 228 НК РФ).

15. Порядок информирования Участников Конкурса об Условиях Конкурса.

Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса об Условиях Конкурса и сроках его проведения с помощью размещения соответствующей информации на Лендинге <https://rafinad.io/trafficjam2022/>.

16. Прочие условия.

16.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

16.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

16.3. При возникновении проблем технического характера Участникам Конкурса необходимо обратиться к Организатору с помощью Обратной связи.

16.4. Организатор оставляет за собой право исключить из участия в Конкурсе любого Участника на свое усмотрение.

**Приложение 1 к Правилам проведения стимулирующего
мероприятия
«TrafficJam»**

НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, господин/госпожа _____,

(*подчеркнуть нужное*) (Ф.И.О. Победителя)

даю согласие ООО «РАФИНАД» и ЭдТех Уан Лимитед на обработку моих персональных данных, предоставленных мной в связи с участием в Конкурсе «TrafficJam» (далее- Конкурс).

Под обработкой персональных данных я понимаю сбор, систематизацию, накопление, хранение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение с персональными данными. Обработка персональных данных включает в себя совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 первой главы Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я, подтверждаю, что ознакомлен и согласен с Правилами проведения стимулирующего мероприятия – Конкурса.

Соглашаюсь на раскрытие информации относительно целей и использования в соответствии с п.10.6. Правил проведения стимулирующего мероприятия – Конкурса, своих персональных данных, которые включают:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес проживания и регистрации;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;

а также на обработку биометрических персональных данных (фото, видео и аудио) в соответствии с п.10.5 Правил проведения стимулирующего мероприятия – Конкурса. Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №

152-ФЗ «О персональных данных». Об ответственности за достоверность всех представленных мною сведений предупрежден(а). В случаях изменения моих персональных данных обязуюсь сообщать ООО «РАФИНАД» и ЭдТех Уан Лимитед в десятидневный срок.

_____) (подпись)
(Ф.И.О.полностью)

« _____ » _____ 2021 г.

